

„KAUFEN SIE DREI, BEZAHLEN SIE DREI!“ (3. PLATZ)

Der Spot verdeutlicht die verschiedenen Facetten und Vorgehensweisen der Rechtsextremisten: In einer Verkaufssendung („AH TV“) werden drei verschiedene Typen von Rechtsextremisten zum Verkauf angeboten, vom intellektuell dumpfen, gewaltbereiten Neonazi bis hin zum subtil und aus gut bürgerlicher Position heraus agierenden Intellektuellen. Dabei werden ironisch die sich verändernden Verhaltensweisen und Erkennungsmerkmale genannt und kontrastiert.

UNTERRICHTSPLANUNG

Der Film wird von der gesamten Klasse angesehen. Anschließend äußern sich die Schüler spontan zu den Inhalten und ihrer eigenen emotionalen Befindlichkeit. Die Klasse wird analog zu den drei Teilsports in drei thematische Arbeitsgruppen aufgeteilt (z. B. jeweils zwei Gruppen bearbeiten dasselbe Thema).

LEITFRAGEN FÜR DIE GRUPPENARBEIT

- Welche Eigenschaften der Rechtsextremisten werden „angeboten“?
- Was sagen die Bestellnummern über die Typen aus? Auf welche historischen Wahrheiten beziehen sich diese Eigenschaften? Beschreibe diesen Kontext.
- Welche Form der inhaltlichen Präsentation wird im Spot gewählt? An was erinnert die Aufmachung des Spots? Was verrät die Aufbereitung über die Haltung der Autoren? Was sind die Instrumente oder Waffen der einzelnen Typen und gegen was können sie eingesetzt werden?
- Welches soziale Handlungsfeld zum Einsatz des jeweiligen Typs Rechtsextremist wird gewählt?
- Für welche Jugendlichen erscheint der jeweilige Typus interessant und provoziert zur Nachahmung seines Verhaltens? Warum piept es am Schluss des Spots nicht nur viermal, sondern häufiger?

Nazi 3.0

#Soziales Auftreten
 #Leise und unauffällig
 #Gute Biografie
 #Landtagsfähig
 #Pro moderner Nationalismus und Anti-Hartz IV



ZEIT HANDLUNG

- 0:06** Wie in einer Werbesendung wird ein Uniformierter mit Hakenkreuzarmbinde vorgestellt. Er zeigt den „Hitlergruß“. Auf der linken Seite sind seine Fähigkeiten aufgeführt. Unten läuft ein Text durch, der dazu auffordert, zu bestellen („Rufen Sie jetzt an: 0190-...“). Dabei dreht sich der „Nazi 1.0“.
- Sprechertext aus dem Off: „Aus unserer Retro-Edition präsentieren wir Ihnen heute einen Restbestand: Der Nazi 1.0, Baujahr 1933, besticht durch seine durchtrainierte Muskulatur im rechten Arm und seine Kenntnisse im Bücherverbrennen. Er ist Ihr idealer Partner, um Fackelläufe, NS-Hitparaden und Welteroberungen durchzuführen.“
- Im Hintergrund ist „Kaufhausmusik“ zu hören.
- 0:25** Eine neue Person ist zu sehen: Er trägt eine schwarze Jacke, Jeans und schwarze Stiefel mit weißen Schnürsenkeln. Er wirkt dumpf und hat einen Baseballschläger sowie einen Molotow-Cocktail in der Hand. Auch er dreht sich.
- Sprechertext aus dem Off: „Unser gängigstes Modell ist der Nazi 2.0, und besonders in Gruppen ist er effektiv. Er ist schlagkräftig, robust, leicht instand zu halten und Ihr Partner, wenn es darum geht, Ihre Gegner oder Asylantenheime zu beseitigen.“
- 0:39** Eine neue Person erscheint: Er wirkt etwas älter und smarter. Er trägt Jackett, ein kariertes Hemd, das nicht in die Jeans gesteckt ist. Er trägt eine Aktentasche.
- Sprechertext aus dem Off: „Unser neuestes Produkt aus der Doktor-Apfel-Forschung ist der Nazi 3.0. Er überzeugt durch sein modernes Auftreten, seine subtilen Parolen (hierbei ist das Hinterteil des „Nazi 3.0“ zu sehen) und seine aero-dynamische Aktentasche inklusive Schulhof-CD. Es ist möglich, ihn verdeckt arbeiten zu lassen und so ganz neue Kundenschichten zu erreichen.“
- 0:57** Szenenwechsel (Halbtotale): Schüler sitzen auf einer Tischtennisplatte auf einem Schulhof. Der „Nazi 3.0“ tritt auf und verteilt eine Schulhof-CD. Die Schüler interessieren sich. Der Text „Rufen sie jetzt an: 0190-...“ läuft weiterhin durch das Bild.
- Sprechertext aus dem Off: „Durch seine Schulhof-CD ist der Nazi 3.0 Ihr idealer Partner für eine moderne und dynamische Jugendarbeit.“
- 1:05** Der „Nazi 3.0“ verlässt die Gruppe. Über den Köpfen der vier Schüler erscheinen, begleitet durch ein Piepen, Hakenkreuzsymbole. Die Schüler verlassen den Schulhof, dabei nimmt die Frequenz des Pieperäusches zu.

SPOT 3